



Challenge de ventes RESANEO sur les vols TRANSAVIA

Lyon-Villeurbanne, le 15 juin 2015 – Resaneo, la centrale de réservation de vols secs réservée aux agences de voyages s'associe à la compagnie majeure Transavia pour lancer un challenge des ventes.

Dès aujourd'hui, le 15 juin 2015, les agences utilisatrices de Resaneo se verront récompensées.

10 billets d'avion sont mis en jeu pour les agences qui réserveront au minimum 3 dossiers de vols opérés par la compagnie aérienne Transavia sur notre site Resaneo du 15 juin au 15 juillet 2015.

Conditions de l'opération :

Vols : tous les vols opérés par Transavia disponibles sur Resaneo

Période de vente : du 15 juin au 15 juillet 2015

Périodes de voyages : toutes

Récompense : 10 billets d'avion offerts par tirage au sort parmi les agences ayant réservé au minimum 3 dossiers Transavia sur la période. (2 billets/agence)

A propos de Resaneo :

Resaneo, service B2B disponible en ligne, accompagne exclusivement les agences de voyages dans la réservation et le suivi des vols pour individuels et groupes auprès de 600 compagnies aériennes low cost, régulières et charters. Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site : www.resaneo.com ainsi que le [café de la résa](#), [Facebook Resaneo](#).

A propos de Transavia :

Transavia propose une offre de qualité sur le marché low-cost vers des destinations européennes et méditerranéennes. La compagnie est connue et reconnue pour la qualité de ses services, pour la proximité de ses équipages avec ses clients mais aussi pour sa communication décalée. L'année 2015 marque un tournant dans son développement avec une forte extension de sa flotte, de nouvelles destinations, de nouveaux services et une nouvelle image de marque.

Contact Presse :

Yannick Faucon

Directeur Général

yfaucon@vlctravel.com

Mobile : +33 (0)6 08 24 25 24