

# Resaneo lance son offre ferroviaire

Le moteur de recherche BtoB affichera le 16 avril prochain une sélection de lignes ferroviaires, en complément de son offre aérienne.



Réagissez

AJOUTER À  
MES DOSSIERS



Yannick Faucon sur le stand Resaneo, au salon Ditex, mercredi dernier. ©CC

## Lire aussi :

Ditex : Jean-François Alexandre revendique le retour au "boss to boss" (31/03/2016)

Resaneo se lance sur le marché italien (03/12/2015)

SpeedMedia modernise son offre de sites pour les agences (28/09/2015)

Resaneo lance les modifications de tarifs sur les low cost (21/04/2015)

Resaneo et Emirates signent un partenariat (04/03/2015)

Resaneo donne un accès direct à Vueling (04/11/2013)

E.Leclerc Voyages référence Resaneo (25/04/2014)

Resaneo lance une marque blanche (25/06/2014)

On est le 1<sup>er</sup> avril... Si le lancement d'une offre train par Resaneo est bien réelle, la plate-forme de réservation aérienne ne résiste pas à l'idée de le faire en mode humoristique.

En affichant un nouveau site [www.rail-n-air.com](http://www.rail-n-air.com) (qui se lit Ryanair !) avec la collaboration facétieuse de Transavia, le moteur de recherche aérien fait un clin d'œil à ses clients agents de voyages. Un coup de communication en attendant le vrai lancement.

Yannick Faucon, directeur général de Resaneo, rétablit la vraie vérité : "Nous lançons l'offre train le 16 avril prochain pour les agences qui n'ont pas l'agrément SNCF, et qui veulent proposer ce service "plus" à leurs clients, en complément de l'offre aérienne", explique-t-il.

## Des combinés possibles entre train et compagnies low cost

Dans un premier temps, ce sera l'offre de la SNCF, du Thalys et de l'Eurostar qui s'affichera, suivie par celle des autres trains européens. "On affiche une typologie de tarifs classique, sur des axes TGV", précise Yannick Faucon.

Selon lui, l'avantage du moteur est de pouvoir décomposer les trajets, en affichant un aller en train et un retour en compagnie aérienne low cost par exemple. "Cela n'est pas possible de mixer le train avec une compagnie classique avec des tarifs intéressants", regrette-t-il.

Le moteur équipe à ce jour 3 300 agences sur le marché français, et prépare son implantation sur le marché italien en mai. "Nous aurons des bureaux à Milan, où nous recrutons un directeur commercial", indique Yannick Faucon.