

# Resaneo va intégrer les tarifs SNCF à ses résultats

## lancement officiel le 16 avril 2016

Rédigé par Pierre Coronas le Vendredi 1 Avril 2016

Resaneo teste actuellement l'intégration des tarifs et des trains de la SNCF à ses résultats. La solution de réservation de transports pour les agences de voyages lancera officiellement ce nouveau service le 16 avril 2016.

The image shows a screenshot of the Resaneo website. At the top, there is a navigation bar with the Resaneo logo and links for 'Qui sommes-nous?', 'Devenir client', 'Espace presse', and 'Recrutement'. Below this is a large banner with the headline 'La centrale de réservation de transport dédiée aux agences'. On the left side of the banner is a login form titled 'Identification agence' with fields for 'Code agence', 'Utilisateur', and 'Mot de passe', along with a 'Se connecter' button. On the right side of the banner is a computer monitor displaying the website's search results page, which includes a search bar, a list of results, and a 'Le café de la résa' section. Below the banner are three columns of text: 'Qui sommes-nous?' describing the platform, 'Recrutement' with a call to action, and 'Le café de la résa' with a Facebook link. At the bottom left, there is a 'Nous Contacter' section with contact information.

### L'offre de Resaneo va s'enrichir avec le référencement des tarifs SNCF dès le 16 avril 2016 - Capture d'écran

Vous l'avez certainement compris : l'annonce du lancement d'une [offre « Train » par Transavia](#), en partenariat avec Resaneo, était, bien entendu, un **poisson d'avril**.

En revanche, si la compagnie aérienne n'a pas pour projet de diversifier ses activités dans l'immédiat, **Resaneo va bien se lancer sur le ferroviaire**.

Dès le **16 avril 2016**, le comparateur et moteur de réservation en ligne dédié aux professionnels du tourisme intégrera les trajets et tarifs de la SNCF à ses résultats.

"Le but est de toujours permettre à l'agence de voyages de trouver une solution pour leurs clients, quelque soit le mode de transport", explique **Yannick Faucon, directeur général de Resaneo**.

### Phase de test

Les points de vente auront la possibilité de **proposer des voyages mixtes avec, par exemple, un départ en avion et un retour en train**. Une option qui n'est valable qu'avec les compagnies aériennes low-cost car elles seules décomposent leurs aller-retour actuellement.

Jusqu'au 16 avril 2016 et le lancement officiel de son offre train, Resaneo teste le dispositif auprès de quelques agences de voyages pilotes.

Si le succès est au rendez-vous, le système de réservation pourrait être, par la suite, étendu aux trajets d'autres compagnies ferroviaires comme la Renfe, TranItalia ou encore la Deutsche Bahn.

Resaneo est, par ailleurs, en train de s'implanter sur le marché italien. Il y duplique son modèle pour les professionnels du tourisme transalpin. Tout en restant, dans un premier temps, basé à Lyon, en France.

**Tags : resaneo, sncf, train**

Notez

**Source :**

**<http://www.tourmag.com>**